

癌症資源單一窗口之需求調查

- 調查方式:問卷調查
- 調查時間:100年2月~3月
- 調查對象:各醫療院所之癌症資源單一窗口主責人
- 有效樣本:25份



財團法人

台灣癌症基金會

FORMOSA CANCER FOUNDATION

一、醫療院所年度服務規劃

- 醫院辦理活動規劃9成5以醫療講座為主。
 - 病友團體定期聚會則依各醫療院所安排，其主題較以照護性佔5成及輔療性佔5成為主。
 - 癌友營養講座也是病友團體聚會常規畫的主題之一，更是本會與醫院合作辦理巡迴講座的重要年度規劃。
- ★以上服務規畫為主責人自行填寫內容。

二、醫療院所對外資源連結

- 連結單位包括：

- (1) 國民健康局
- (2) 台灣癌症基金會
- (3) 癌症希望協會
- (4) 中華民國乳癌病友協會
- (5) 陽光社會福利基金會
- (6) 台中開懷協會
- (7) 華歌爾股份有限公司
- (8) 慈濟基金會
- (9) 台灣身心障礙者福祉協會
- (10) 肝病防治基金會
- (11) 台灣腸癌病友協會
- (12) 明倫基金會
- (13) 安寧照顧基金會
- (14) 髓緣之友協會
- (15) 咱e厝
- (16) 高雄市抗癌服務協會
- (17) 佛光山小港分會
- (18) 真耶穌教會

三、需要的資源及連結方式

◆最需要的資源合作排名:物資、經費及人力。

1. 物資：癌症資訊出版品、康復輔助品及營養品。
2. 經費：課程講師費。
3. 人力：抗癌鬥士分享及課程講師人才。

★此項目為複選題。

四、期待與本會合作模式

- (1) 辦理講座：9成5期望共同辦理癌症相關主題講座及身心靈康復課程。
- (2) 資源提供：8成期望能定期提供愛心關懷品，包括：毛帽、頭巾和假髮以及出版品。
- (3) 病友團體合作：病友團體之抗癌鬥士的分享。

★以上項目由主責人自由填寫。

五、結論

- 根據調查結果，醫療院所對於合作模式，喜好辦理醫療、營養講座及病友團體聚會。
- 對於物資、經費及人力的需求是資源單一窗口都需要的資源項目。
- **未來長期與醫療院所合作模式，將提供醫療專題、營養主題之講座為連結方式，並合作辦理病友團體聚會，提供身心靈康復課程之主題、講師(人力)及部分經費。為提供癌友有效之所需資源，其本會製作的愛心關懷品及癌症相關手冊和書籍，都能為醫療院所之資源單一窗口申請使用。**