



財團法人
台灣癌症基金會
FORMOSA CANCER FOUNDATION

2011

100年度會務成果 報告



2012/3/18



業務推廣方向

飲食防癌系列活動

主題癌症防治

癌友關懷活動

國際活動交流

慈善募款活動

癌友關懷與服務

癌症相關研究





飲食防癌系列宣導

主題	執行期程	實施內容	效益	使用經費(元)
兒童天天5蔬果·打造健康下一代	1.1-12.31	<ul style="list-style-type: none"> ※訓練國小營養師成為本會天天5蔬果種子講師 ※安排種子講師至各縣市校園內巡迴宣導 	<ul style="list-style-type: none"> 1.共訓練國小營養師100位 2.巡迴講座253場次 	602,452
台大農場--蔬果生態體驗園	3.1-12.31	※結合台大農場·第8年推動--『蔬果生態體驗園』。	年度導覽場次為717場·參觀人數達12,347人。	500,525
兒童蔬果夏令營	8.12-8.20	※針對國小學童暑假期間於台大農場舉辦共四梯次「兒童蔬果夏令營」	共舉辦4梯次參與學童達190人次	350,542
蔬果嘉年華	7.1-8.30	與美國蔬果協會共同合作·於超市及大賣場宣導「蔬果健康飲食」的重要性·並由護理師及營養師於賣場提供簡易健檢與購物推車健康檢視·實際介入消費者的飲食行為。	辦理15場營養宣導活動·每場次進行2小時宣傳·於全省15家大型賣場據點·進行蔬果健康飲食介入。	400,684
社區防癌講座	1.1-12.31	※舉辦一般大眾飲食防癌健康講座	1.30場	150,000





主題癌症防治(1)



主題	執行期程	實施內容	效益	使用經費
子宮頸癌防治宣導	6.1-9.30	※製作子宮頸癌活動網站，及拍攝子宮頸癌防治影片，宣導「疫苗+抹片」雙重防護的正確觀念。	1.電視播出檔次，共計6290檔 2.文宣單張印製2萬份並發送至全國醫療院所	12,025,788
子宮頸抹片車(2部)裝置及全國巡迴	1.1-12.31	※針對採檢單位使用之需求，重新設計打造2部子宮頸抹片車，於11月完成裝置。	1.配合醫療單位：聯醫病理中心、台灣地區婦幼衛生中心 2.採檢數量：約500片(11月-12月)	2,500,542
乳癌防治月--粉紅運動CARE HER2	4.24-5.31	<p>※愛波舞后爭霸賽</p> <p>於5月份母親節前夕發起「粉紅運動 Care HER2」運動，舉辦舞蹈比賽及園遊會</p> <p>※粉紅健走運動</p> <p>教育國人女性，預防乳癌發生，可從『運動、篩檢及飲食』三個環節著手，並連結女性健康議題遊會，</p>	<p>※愛波舞后爭霸賽</p> <p>1.園遊會參與流動人次約3000人次。 2.病友舞蹈比賽12隊，共80人次。 3.媒體報導共導平台共計25</p> <p>※粉紅健走運動</p> <p>1.吸引近3000眾參與。 2.媒體報導共</p>	1,558,477





主題癌症防治(2)

主題	執行期程	實施內容	效益	使用經費
大腸癌防治宣導	6.1-12.31	<p>※「追捕瘰肉小子大戰」活動 以做篩檢、抽大獎的方式鼓勵民眾主動接受腸癌檢查。</p> <p>※「愛相挺病友趣味競賽」 針對腸癌病友舉辦，展現親友支持對癌友的重要性，以及接受正確治療後之存活率提升。</p>	<p>※「追捕瘰肉小子大戰」活動</p> <p>1.參與「追捕瘰肉小子」活動人次為8,073人次。 第一重獎品獲獎名額1,100位;第二重獎金2,000元獲獎名額50位;第三重10,000元獲獎名額20位。</p> <p>※「愛相挺病友趣味競賽」</p> <p>1.參加愛相挺-大腸金氏紀錄-台灣首見大腸癌病友愛相挺，排出世界最長32公尺大腸圖，由180位腸癌病友及家屬共同寫下金氏紀錄。</p>	1,552,871





癌友關懷活動



主題	執行期程	實施內容	效益	使用經費
2011第五屆 抗癌鬥士選拔	7.1-12.18	鼓舞更多病友勇敢活出生命色彩，同時將他們的故事輯結成書，透過各大書局通路，	1.報名抗癌鬥士選拔人數為104人。 2.選出10位抗癌鬥士，並印製「飛越生命」抗癌故事專書2,500本。 3.抗癌鬥士頒獎典禮出席人次350人。	2,652,873
快樂長大兒癌關懷慈善計畫	10.1-12.31	以「空間治療」為主題，於台大農場辦理3場兒癌園藝體驗營；及於三總、中國醫、高醫進行兒癌舒壓空間打造，幫助癌症病童及家屬於等待看診或接受治療時，舒緩緊張情緒。	1.兒癌園藝體驗營共計吸引超過12對兒癌親子參與。 2.成功改造3家醫院，包括三總、中國醫藥大學附設醫院、高醫附設醫院，共3間兒癌舒壓室。	740,545
營養行家·抗癌專家 戰勝癌症講座	5.21-8.26	於北、中、南及東部各地區舉辦講座，宣導營養在治療癌症過程中的重要性，合作醫院：台北馬偕醫院、台北榮民總醫院、高雄榮民總醫院、花蓮慈濟醫院、台中榮民總醫院、高雄長庚醫院、台大醫院)。	年度報名參加講座民眾7場次將近800位，經調查結果顯示有九成五以上表示滿意，九成以上希望未來可持續辦理。	570,542





癌友關懷活動(2)



主題	執行期程	實施內容	效益	使用經費
胃癌病友關懷計劃	3.1-12.31	※透過營養師及美食家共同設計簡略食譜手冊，提供給病友使用，並透過胃癌志工研習營，培訓專業志工。	1.共規畫了四場志工研習活動(台北、台中、台南、高雄)。 2.4場次訓練將近100位志工，以專業的知識來服務有需求之病友。	880,547
髓護計劃--「多發性骨髓瘤」免費護照	1.1-12.31	1.髓護計畫: 提供護理人員定期之電話關懷、正確飲食及解決副作用之建議、提醒回診時間及用藥與治療之諮詢。 2.髓護講座: 不定期之醫護及營養講座，提升病友及家屬之照護能力。	1.報名加入髓護計畫，目前共計34位病友。 2.講座吸引70位病友和醫護人員參與。	685,765
癌因性疲憊之照護講座	5月-12月	透過講座之舉辦及出版「癌因性疲憊」照護手冊，讓病人及家屬正視此症候群，從藥物及非藥物的療法改善症狀，提升生活品質。	1 共印製「癌因性疲憊」照護手冊 2萬份，分送全國46個癌症資源單一窗口，供病友及家屬免費索取。 2.此專案計規劃7場次 3.100年度已舉辦3場(萬芳醫院、雙和醫院、馬偕醫院、高醫)	762,542





癌友關懷活動(3)



主題	執行期程	實施內容	效益	使用經費
<p>「幸福禮盒」肺癌病友關懷計畫</p> 	6.1-12.31	<p>※「幸福禮盒」肺癌病友關懷計畫 因配合罹患此癌別之年齡層病患，特別設計以歌仔戲之橋段製作衛教DVD，減緩肺癌病患於標靶治療過程中所可能產生之副作用，幫助癌友緩解不適，積極抗癌。</p> <p>※「女人當家我最大·肺腑之言我最大」 與健康科學文教基金會共同舉辦，呼籲40歲以上女性高危險族群建議每年定期做低劑量斷層掃描。</p>	<p>※「幸福禮盒」肺癌病友關懷計畫 製作肺癌衛教「幸福禮盒」1500份，發送各大醫院。</p> <p>※「女人當家我最大·肺腑之言我最大」 與健康科學文教基金會共同製作女性肺癌防治手冊，並發送至全國46家癌症資源窗口。</p>	305,525
<p>「悅聲·悅生」慈善關懷音樂會</p>	3.1-11.30	<p>※醫院關懷演唱 ※於台北市政府親子劇場舉辦「悅聲·悅生」慈善音樂會。</p>	<p>1.3場醫院關懷演唱，關懷約200人次。 2.9月1日音樂會約900人參與。</p>	865,834



國際交流活動



主題	執行期程	實施內容	效益	使用經費
響應UICC「世界癌症日」	2.4-2.4	本會為國際抗癌聯盟UICC會員，故每年於2/4日與世界同步發送訊息，以新聞稿方式響應活動。	1.平面媒體2則報導，網路媒體10則報導 2.世界癌症日網頁製作與露出至2月底，瀏覽人次約3000多人。	355,569
籌備 2011 RRI國際乳癌病友會議	11.9-11.12	每兩年一次的世界性乳癌國際會議，研討乳癌防治方法，交換各國乳癌醫療與防治之經驗，並建構乳癌病友的國際支持網絡。	1.參與國家：共34國家 2.參與人數：700人(國內：429人、國外：271人)	3,600,207





慈善募款活動



主題	執行期程	實施內容	效益	使用經費
讓愛動起來計劃	1.1-3.31	<p>※邀請郭泓志擔任代言人，製作燈箱廣告，置於高鐵台北站之廊道刊登。</p> <p>※癌關募款電視宣導短片製作。</p>	<p>1.邀請郭泓志代言，成功打響南部癌關籌設計劃之宣傳。</p> <p>2.高鐵台北站燈箱廣告刊登從1月4日至2月3日，共計2個版位。</p> <p>3.廣播宣傳：於好事聯播網播出，共計148檔次。</p> <p>4.電視宣傳至年底，於14家電視台進行公益公播。</p> <p>5.媒體曝光數平面2則，電視3則，網路10則</p>	3,625,125
iROO婦女關懷月	3.1-3.31	<p>※與女性服飾廠商IROO品牌合作義賣活動。</p>	<p>1.共義賣3000件服飾，募款所得約100萬元，全數轉為癌友關懷服務之用。</p> <p>2.於3/26 Brown Sugar，約計160位癌友出席參加。</p>	725,854
14週年「音樂·愛·生命」慈善音樂會	11.16-11.16	<p>※本會創會以來即與北市民交響樂團共同合作，於每年11月定期舉辦「音樂·愛·生命」慈善音樂會，並邀請癌友與其他弱勢團體朋友至現場聆賞。</p>	<p>1.現場約1500人次聆賞。</p>	650,588



癌友關懷與服務(1)



主題	執行期程	實施內容	效益	使用經費
諮詢服務	1.1-12.31	由護理師、營養師、社工師組成之專業團隊提供癌友及其家屬醫療、護理、心理等各類諮詢，同時也提供一般民眾之防癌及健康諮詢。	本年度提供878件諮詢服務，提供癌友及其家屬癌症相關諮詢與關懷。	626,000
身心靈課程	1.1-12.31	※針對癌症病友在醫院療程結束後，提供各項由專業人員指導之身心靈康復課程。身心靈康復課程包括：氣功養生課程、按摩舒壓、心靈成長、園藝治療、瑜珈健身、生活繪本、音樂治療、亮采煥顏、癌症營養講座等。	1.氣功養生課程共服務574人次 2.瑜珈健身課程服務189人次 3.音樂治療課程共服務47人次 4.亮采保養彩妝課程共服務50人次 5.按摩紓壓課程共服務64人次 6.癌症營養講座共服務57人次 7.生活繪本共服務79人次 8.園藝治療共服務205人次 9.心靈成長共服務57人次 10.舒壓室及圖書室等空間運用208人次。	686,000



※身心靈康復課程總服務人次為1322人次。



癌友關懷與服務(2)




主題	執行期程	實施內容	效益	費用總算
癌友服務軟硬體設備維護	1.1-12.31	癌友關懷教育中心之癌友關懷資訊軟體及各項硬體之維護，包含癌友活動空間(包括舒壓室、營養指導室、圖書室等)。	含每月資訊軟體及硬體設備之基本維護及耗材費用。	725,725
友伴分享團體	1.1-12.31	<p>※午茶話療聚會</p> <p>※病友支持團體運作及服務： 癌友社團「肺腑之癌聯誼會」、「笑癌逐開社」社團經營，提供相同診斷癌友之經驗分享、飲食營養及心理調適等經驗交流，相互打氣、鼓勵進而正面提升治療之積極態度。 ※因為大腸直腸的人數持續增加，因此成立「腸相挺聯誼會」病友團體，提供癌友互相扶持及經驗交流的平台。</p>	<p>1.共辦理5次癌友午茶話聊聚會，服務183人次。</p> <p>2.肺腑之癌聯誼會共辦理4次聚會，服務83人次。</p> <p>3.笑癌逐開社共辦理30次聚會，服務218人次。</p> <p>4.腸相挺聯誼會共辦理3次聚會，服務43人次。</p> <p>※病友支持團體共舉辦42次，服務527人次。</p>	360,250





癌友關懷與服務(3)



主題	執行期程	實施內容	效益	使用經費
醫院服務銜接計畫 	1.1-12.31	<ul style="list-style-type: none"> ※提供康復輔助品及本會出版品 ※辦理身心靈康復課程 ※關懷小組培訓及運作 ※辦理跨院際營養講座 	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供42家國健局規劃之癌症資源單一窗口各式康復輔助品及本會出版品，共計5530份。 2.與醫院合辦講座及身心靈康復課程共17場次，服務719人次。 3.各關懷小組共11位志工，全年共提供了662小時之服務，總服務人數為504人，共1840人次之關懷服務。 4.辦理7場次營養講座，共服務735人次。 	575,525
志工培訓及管理	1.1-12.31	<ul style="list-style-type: none"> ※辦理志工基礎及進階培訓 ※康復輔助品製作發送 ※定期辦理志工在職訓練 	<ol style="list-style-type: none"> 1.共發送926頂毛帽及借用44頂假髮予化療中之癌友。 2.共計提供970份康復輔助品予癌友。 3.共辦理6次志工在職訓練，提供131人次之癌友服務。 	220,683



推動癌症相關研究

主題	執行期程	實施內容	效益	使用經費
臨床試驗計劃	1.1-12.31	※衛生署委辦計劃 - 與國衛院癌症研究所共同執行「臨床試驗關鍵環境之協調整合計畫」	共召開4次業務協調會議、辦理2場實地抽樣查核及2場臨床試驗中心之觀摩，檢視合約醫院執行進度，亦適時瞭解其執行問題並提供適當協助。並依去年度評量指標為基礎訂定本年度之評量指標，亦促使臨床試驗管理效率之提升。	593,631
學術研究會	1.1-12.31	※第十五屆台灣癌症臨床研究合作組織年會 ※亞太胰臟癌與膽道癌研討暨2011國際癌症轉譯醫學研究學術研討 ※不定期舉辦專業醫師、護理人員進修研討會	共邀請國內外200多位消化系內科、外科、腫瘤科及放射科等相關領域專家齊聚一堂，針對膽管癌及胰臟癌，提出各類創新治療趨勢。協助提升國醫師護理人員專業知能。	8,370,910



100年度業務執行經費共計

48,222,121

