

財團法人臺灣癌症基金會
110 年度工作計畫

一、依據捐助章程第3條規定辦理
二、計畫內容

工作項目	經費預算 (單位:新臺幣元)	計畫內容	預期成果(最多200字)
蔬果健康校園巡迴講座	2,000,000	※蔬果健康校園巡迴-安排種子講師至各縣市校園內巡迴宣導。 ※校園講師工作坊-進行教學再深造,提供講師交流及實作演練。 ※蔬果冒險遊戲王-家庭式互動式創新教材出版 ※蔬果彩虹579工具型網站-幫助不同族群攝食足量蔬果之技巧。 ※跨域合作-與台北醫學大學營養學系合作,整合校園、農場、賣場三大健康促進場域進行跨域合作。 - 場域教學:具生鮮蔬果陳列之超市,進行國小學童之場域教學。 - 食農教育:以學童於校園農場之蔬果種植場域延伸至消費場域,藉由學童種植及收成蔬果之食農教育,再導入食源履歷等操作及學習。 ※偏鄉蔬果營-於暑期至偏鄉國小舉辦夏令營,讓兒童透過團體參與,在趣味中養成「蔬果彩虹579」之觀念。 ※蔬果生態體驗園-結合台大農場,教育社會大眾認識蔬果的好處,並藉此建立蔬果飲食防癌的觀念,以及學習辨別與選用優良農產品。	1. 巡迴講座300場次 2. 辦理2場種子講師工作坊,計培訓60位種子講師。 3. 創新益智遊戲教材預計發行80,000本。 4. 針對不同族群、目的、症狀等方式搜尋食譜,並教導攝食技巧、食譜熱量計算及營養價值說明,幫助不同族群有效解決蔬果攝食問題。 5. 台北市三所小學:信義國小、吳興國小、三興國小為啟始場域。 6. 舉辦6梯次,預計參與學童350人。 7. 農場場次500場、接觸10,000人

全民練5功 防癌就輕鬆	1,200,000	※全民練5功校園講座，賦予學童防癌小尖兵任務。並製作全民練5功海報文宣，寄送全國醫學中心及地方衛生所或健康中心，督促民眾力行正確生活形態及定期篩檢。 ※「揪來練5功-防癌職場」-持續開發企業合作，鼓勵建立健康職場，促使企業了解員工健康防癌之重要性，共同推廣全民練5功。 ※全民練5功社區講座 ※春天來野餐吧!-全民練5功公益野餐音樂會-於南部舉辦第二屆野餐活動，帶入親子家庭互動學習，推廣全民練5功。	1. 針對國小5-6年級學童設計5功教案，進行校園講座，鼓勵養成健康的生活習慣。搭配設計5功文宣海報，持續與大眾溝通生活防癌觀念。 2. 辦理「揪來練5功-防癌職場」講座，進行企業輔導，建構健康職場。 3. 社區講座計劃辦理30場，預計參與人次為2,000人次 4. 野餐音樂會預計1000人報名，透過大家喜愛的家庭式活動，宣導家庭一起透過全民練5功達到健康防癌的重要。
HPV防治宣導	1,800,000	1. HPV公費疫苗倡議 2. HPV預防衛教宣導	1. 推動中央政府男女共同施打之政策，及地方政府與中央政府建立共同負擔制度，實施全面男女施打HPV疫苗之政策。 2. 推動1000家HPV衛教友善診所，強化HPV兩性防治之重要。 3. 抹片車巡迴篩檢計4,000人
乳癌防治—粉紅健走	1,300,000	舉辦第11屆粉紅健走乳癌防治活動，透過健走活動，呼籲女性乳癌防治的重要。	1. 健走預計招募4,500人參與。 2. 健走活動預計接觸5萬人次（宣傳+參與者），宣導方式可以接觸到參與健走民眾及加強媒體宣傳及通路曝光，透過媒介呼籲大眾乳癌篩檢、飲食防癌、運動強身的重要性。
開心篩粉樂送-婦癌防治	500,000	臺北市府衛生局之「開心篩粉樂送」之標案，將邁入第五年，針對婦癌篩檢（乳攝、抹片）之推廣宣導及衛教呼籲。	透過刮刮卡獎金、禮物之誘因，增加北市婦女篩檢之意願，增加台北市婦癌篩檢率（乳攝、抹片）各至少5%。
大腸癌防治宣導-追捕癌肉小子大作戰	500,000	舉辦「追捕癌肉小子大作戰」活動，以網站篩檢抽大獎的方式鼓勵民眾生活中預防的重要，以及主動接受腸癌篩檢，以降低大腸癌的發生率及死亡率。	「追捕癌肉小子大作戰」活動計5萬人參加篩檢並抽獎。

肺癌防治宣導-愛妳不肺力	800,000	1. 向國人宣導肺癌預防之重要性，基金會長期推廣自主LDCT篩檢，達到早期發現早期治療的預防觀念。 2. LDCT還是有偽陽性之風險，會造成民眾恐慌，將持續衛教民眾正確看報告資訊 3. 提供弱勢族群女性肺癌高風險族群LDCT的篩檢補助，讓民眾可以早期發現早期治療，以降低癌症發生率	1. 預計補助100名弱勢高風險族群女性。 2. 印製肺癌防治宣導海報，發送至全國醫療院所級健檢中心，里長辦公室以提升國人對肺癌預防之認知。 3. 架設肺癌防治網站，讓肺癌防治訊息透過網路傳遞到個個角落。
響應世界癌症日	200,000	2月4日為世界癌症日，本會為國際抗癌聯盟(UICC)會員組織，配合UICC年度議題I AM AND I WILL，於台灣同步推廣，讓民眾瞭解癌症防治之重要性及要預防癌症由自己開始做起。	1. UICC網站露出基金會成果。 2. 媒體露出台灣與世界癌症現況，提升民眾對癌症的認識度，以及癌症預防之意識
癌症學術研討會	1,500,000	參與及舉辦國內外學術研討會，提升癌症專業知識，以促進癌症治療及照護水準。	藉由研討匯集臨床研究，進行論文發表，並聚集相關領域，專家分享研究成果。
肺癌存活率倍增倡議平台	1,200,000	透過主席陳建仁院士，以及各發起人彭江嘉康院士、吳成文院士、楊泮池院士、賴基銘教授、陳育民教授、高尚志教授、詹長權教授等，分別組織三級預防工作小組，進行工作小組研討會議，給予與時俱進之政策與執行建議。	1.Primary Prevention 2次研討會議 2.Secondary Prevention 2次研討會議 3.Tertiary Prevention 2次研討會議 4.媒體論壇1次
新藥/新科技部分負擔政策倡議	1,800,000	進行癌症新藥可近性解方的相關研究，提高癌症病友用藥權益，倡議新藥及新科技預算之增加以及癌症新藥共同負擔的可行性，幫助病友及早使用治療成效佳且副作用低的新療法。	1. 遞交政策建言書 2. 新藥新科技病友可近性公民參與系列工作坊 3. 立院溝通尋求立委支持。
台癌e照護APP	1,500,000	1. 照護數位教學影片 2. 線上諮詢服務 3. 衛教影片拍攝規劃 4. 改版新增推播服務	1. 新增24支影片/年 2. APP新增下載數: 1,000次
FB直播小教室	300,000	1. 每週提供各種癌症防治及癌症新知 2. 透過臉書平台與民眾增加互動的機會	1. 每支影片平均達2,500點閱率。 2. 增加臉書粉絲破4萬人。

第十五屆抗癌鬥士選拔暨關懷服務推展	1,800,000	舉辦抗癌鬥士選拔活動，鼓勵抗癌勇者分享自己的生命故事，並選出抗癌鬥士編撰專書，以鼓舞更多癌友勇敢抗癌，並於計劃整合歷屆抗癌鬥士，進行全面性關懷服務推展。	1. 選拔10位抗癌鬥士 2. 出版抗癌鬥士專書發行3000本。 3. 舉辦抗癌鬥士頒獎典禮。 4. 舉辦抗癌鬥士講師培訓1場次，至校園及企業安排10場之抗癌鬥士生命故事及全民練5功之分享。
癌症家庭子女獎助學金	2,500,000	舉辦「癌症家庭子女獎助學金」活動，鼓勵癌症家庭的子女積極向上，勿因為家人的病況而影響求學，協助其懷抱夢想努力向學。	1. 遴選國中組共計100名，頒發獎助學金。 2. 遴選高中組與大專組共計80位，頒發獎助學金。 3. 舉辦頒獎典禮暨記者會1場。
乳癌關懷—愛波舞后嘉年華	500,000	於10月乳癌防治月舉辦「愛波舞后—舞力全開」活動，召集乳癌姐妹以舞會友，將堅毅的抗癌精神化為曼妙舞姿，展現病友康復後的自信與美麗。提醒婦女定期接受乳癌篩檢，並消弭國人對乳癌恐懼心理，並鼓勵乳癌病友積極治療不放棄。	1. 辦理一場愛波舞后嘉年華，至少招募15隊乳癌病友團體，約100人組隊競賽。 2. 號召病友家屬約300人現場同樂。 3. 鼓勵乳癌病友積極治療不放棄。
戰勝癌症系列講座	1,000,000	※「營養行家·抗癌專家」-充足營養攝取，是抗癌成功的關鍵因素，藉由講座教導病友如何於治療期間攝取營養提升免疫能力，減輕副作用以完成療程。 ※癌症治療新知講座-因應癌症治療多元，計畫針對肺癌、胃癌、血癌最新治療講座，各舉辦3場講座，幫助病友了解最新治療趨勢。	1. 預計全國舉辦8場講座，約800人參與。 2. 預計舉辦肺癌、胃癌、血癌最新治療講座各3場，一共9場次，約1,000人參與
專業團隊諮詢服務	800,000	專業團隊人力包括：腫瘤科護理師、營養師、社工師及心理師等人，提供服務項目有： 1. 個案關懷追蹤管理 2. 心理諮商服務 3. 民眾或癌友諮詢及衛教服務 4. 各項服務撰寫及執行 5. 各項服務專案合作及執行	預計服務1,500新個案，共計4,500人次

身心靈康復課程	500,000	針對癌症病友提供各項由專業人員指導之身心靈康復課程。讓癌友可免費學習各項癌症康復輔助技能，以增進癌友生活品質，並降低再發機率。	預計服務1,500人次。
弱勢家庭救助服務	4,000,000	1.頭髮募集及假髮製作 2.頭巾及毛帽製作 3.營養品補助服務計畫 4.交通補助服務計畫	1.假髮借用服務計800名 2.毛帽借用服務計1,000名 3.營養品補助100名 4.交通補助280名 共2,180癌症家庭
醫院服務銜接計畫	500,000	1.合作辦理身心靈康復課程 2.提供康復補助品及出版品	1.預計與合作醫院辦理身心靈康復課程，共計30堂課，預計服務350人次。 2.預計提供癌症手冊及單張，總計20,000份。康復補助品預計提供1,500份。
友伴分享團體	200,000	病友支持團體運作及服務：本會成立肺腑之「癌」聯誼會、「腸」相挺聯誼會、笑「癌」逐開社、不分癌別之午茶「話」療，提供相同診斷癌友之治療、飲食營養及心理調適等經驗分享及交流，相互加油、打氣，激發面對治療之積極態度。	病友團體聚會，預計辦理24場次，預計服務600人次。
志工培訓及管理	150,000	1.辦理志工進階培訓1梯次，並協助獲取志工手冊。 2.10場次志工在職訓練。 3.4場次志工督導會議，提供癌友志工在服務上的專業訓練及維持及情緒支持	1.南北各預計招募30位新志工，總計招募60位。 2.定期志工在職訓練，北部預計辦理12場次，訓練360人次，南部預計辦理6場次，訓練180人次，共計訓練540人次。
「音樂·愛·生命」慈善音樂會	500,000	預計9月-12月之間辦理，與台北市民交響樂團舉辦基金會週年慶「音樂·愛·生命」慈善音樂會，並邀請癌友與其他弱勢團體朋友至現場聆賞。	音樂會預計約1,500人次聆賞，募款目標達80萬元。
「悅聲·悅生」慈善關懷音樂會	300,000	預計於8月9日在城市舞台舉辦「悅聲·悅生」慈善音樂會。此外也將安排2-3場醫院關懷演唱會，走入醫院以歌聲關懷治療中的癌友，為他們加油、打氣。	音樂會預計約900人聆賞，募款目標達80萬元。
一起來·揪捐髮&假髮製作經費募集計畫	100,000	訂於109/12-110/2進行捐髮及募集假髮製作經費活動，並結合愛心企業贊助商品，進行網路平台競標活動。	針對癌友需求，向社會資源，以提供癌友資源使用，募款收入預期目標30萬

小額募款專案-各式募款平台開發與合作	50,000	※募款箱推展 ※網路公益平台(Line Pay、Pi Pay、街口支付、台灣Pay) ※ATM捐款(台新銀行、中國信託) ※電信捐款(中華電信、台灣大哥大) ※1799電子發票	募款預期目標200萬。
愛心義賣平台建置	400,000	重新規劃愛心義賣平台 募集愛心商品，進行義賣或捐款禮品	1. 提升網站平台功能與使用。 2. 募款收入預期目標100萬
大南部多重障礙弱勢癌症家庭網路募資平台活動	100,000	針對南部弱勢病友家庭多重問題 規劃專案募款主題。同時亦邀請具影響力團體、人物一起呼籲支持募款專案，提高專案曝光度及媒體效應。	預計活動宣傳網路觸及人數約10萬人，募款收入預期目標30萬。
合計	28,000,000		

製表人：



執行長：



董事長：

