

一、依據:依 112年11月13日第 8 屆第 8 次董事會議通過之工作計畫辦理

二、執行狀況及成果

單位:新臺幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行 差異比率(%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
防治宣導活動	依計畫執行	(一) 蔬果彩虹579 1、蔬果彩虹巡迴講座：執行315場次，受惠學生43,441人。 2、校園種子講師進階工作坊：執行1場，共55人參與。 3、台大農場蔬果生態體驗園：導覽場次409場，總參訪人數近51,000人次。 4、蔬果彩虹579健康日噹網站：更新15篇文章，另蒐集16則食譜，每月約2.3萬瀏覽人次。 (二) 全民練5功 1、舉辦漫步生活節活動，募集企業資源，活動共近3,000人次參與，媒體報導共計21則。 2、「全民練5功 防癌小博士」臉書搭配健康時事提供民眾醫療相關節日的防癌提醒，以蔬果飲食、運動、體重控制等相關防癌資訊，衛教共20則，觸及人數超過7萬人，互動次數近6,000人次。 3、共進行30場次的防癌宣導講座，服務超過1,510人次。 4、LINE@平台參與會員數3,021人；每周1則互動訊息，觸及人數近4萬人次，互動次數近2萬3千人次。 5、與臺北市府衛生局於害防制宣導，媒體報導共計132則，觸及近50萬人次。 (三) 主題癌症 1、HPV防治系列宣導： (1)倡議落實國中男女施打政策，舉辦兩場立法院記者會，媒體露出共56則。 (2)友善診所二代標章更換共累計320家。 (3)於臺中、高雄、新北、桃園舉辦四場國中家長巡迴講座，四場參與家長達375人。 (4)HPV檢測宣導影片邀請林心如拍攝，影片寄送全國國家醫科、衛生所、運動中心等共計2,200間。 (5)HPV檢測媒體工作坊媒體露出共54則。 (6)共辦理30場台北市國中校園HPV巡迴講座。 (7)子宮頸抹片車巡迴篩檢數量5,368人次。 2、乳癌防治宣導：辦理粉紅女力腳踏車活動，共計100名乳癌病友及其家屬參與，及現場約1,000民眾。 3、肺癌防治宣導： (1)印製高風險族群肺癌防治衛教海報共7,900張發送全國里辦公室及醫療院所，已補助54名肺癌高風險女性作LDCT篩檢。 (2)提供正在治療中肺癌病友照護應援箱共700份。 4、肝癌防治宣導：B肝防治影片1部，及B肝篩檢網站。 5、台北市四癌篩檢推廣：辦理記者會1場，製作篩檢抽大獎網站一式，參與活動總人數37,025人。 (四) 國際交流：響應UICC世界癌症日之主題「Close the Care Gap」，今年議題關注癌症治療平權，全力倡議「台灣癌症新藥多元支持基金」的設立為重要解方，媒體露出27則。	19,000,000	18,546,611	(2.39)	1、礙於系統字數限制，在系統上將防治宣導活動執行成果分段（防治宣導活動5-1、防治宣導活動5-2.....防治宣導活動5-5）填入。 2、系統執行經費：防治宣導活動5-1列帳18,546,611元，防治宣導活動5-2至防治宣導活動5-5列帳0元。

一、依據:依 112年11月13日第 8 屆第 8 次董事會議通過之工作計畫辦理

二、執行狀況及成果

單位:新臺幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行 差異比率(%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
癌友關懷服務	依計畫執行	(一)專業團隊整合性服務: 1、個案諮詢服務:新案2,224人,服務13,344人次。 2、身心靈康復課程:共202堂,服務2,143人次。 3、假髮製作及租借服務:租借服務1,045人次。 4、志工管理及運作:14場次,188人次;關懷788人次。 5、癌症家庭回歸職場就業支持計畫: 照服員專班:1梯/30 人 其他職能專班:4梯/40人 進階職能工作坊:2場次/ 52人 (二)經濟弱勢癌症家庭補助服務: 1、癌症家庭子女獎助學金:國中、高中、大學共180名。 2、偏鄉就醫交通補助:偏鄉就醫交通補助415人。 3、癌友治療期營養品補助260人。 4、急難救助214人。 5、照顧者喘息服務39人。 6、卵巢癌、肺癌、攝護腺癌基因檢測補助:909人。 (三)癌友關懷活動: 1、十大抗癌鬥士選拔系列活動:舉辦十大抗癌鬥士徵選,選出10位抗癌鬥士及頒獎典禮1場。出版抗癌鬥士專書「找到風雨中的寧靜」,共發行2,000本。 2、乳癌病友:愛波舞后活動共26隊,303人。 3、病友支持團體:友伴分享聚會66場,1,379人參與。 4、跨院際合作:戰勝癌症系列講座29場,916人。 (四)政策推動倡議: 1、癌症新藥多元支持基金(TmCDF)推動 (1)厚生會「提升台灣癌症新藥可近性推動委員會」,辦理1次工作會議。 (2)辦理新國會對癌症新藥基金的意向調查,結果顯示癌症新藥基金獲得立委高度支持。至今已有14個提案版本,93個立委聯署支持。 (3)7/2台灣癌症新藥基金(TmCDF)永續記者會暨論壇。 (4)TmCDF展覽:癌友的非自願放棄箱共兩場(高雄、台北),參展人數約7,000人次。 2、推動成立跨部會肺癌辦公室 (1)「台灣晚期肺癌治療現況與挑戰專家論壇」2場(2/24、3/22)。 (2)辦理「癌症登月行動論壇高峰會」1場(6/18)。 (3)「肺癌治療接軌國際 迎戰台灣新國病策略」論壇1場(8/6)。 (4)肺癌精準治療記者會1場(12/10)。 (五)數位服務:官網瀏覽量每月約40萬次、台癌e照護APP下載人數7,239人、FB粉專粉追蹤數60,338人、YT訂閱數12,200人,新增影片54則。	37,000,000	52,430,916	41.71	1、因基因檢測補助服務有募集到專款,補助人數從200名增加至909名,幫助癌友透過基因檢測,及早使用到對應的標靶用藥;故執行率差異較大。 2、礙於系統字數限制,系統上將癌友關懷服務執行成果分段(癌友關懷服務6-1、癌友關懷服務6-2.....癌友關懷服務6-6)填入。 3、系統執行經費:癌友關懷服務6-1列帳52,430,916元,癌友關懷服務6-2至癌友關懷服務6-6列帳0元。

財團法人臺灣癌症基金會

113 年度工作報告

一、依據:依 112年11月13日第 8 屆第 8 次董事會議通過之工作計畫辦理

二、執行狀況及成果

單位:新臺幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行 差異比率(%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
學術研究	新增後執行	(一)舉辦癌症相關論壇與癌症研究計畫之執行進度管控。 (二)支持國衛院完成「癌症精準醫療及生物資料庫整合平台合作示範計畫」,以利達成下列目標: 1、讓全國Biobanks能合作運用檢體及相關資訊,提升運用效益。 2、完善台灣人體生物資料庫之管理規範,促使Biobank檢體與相關資訊品質一致化。 3、結合檢體的加值運用,提升其生醫研究價值。 4、成為發展生技醫藥及健康照護產業的重要資源。	2,000,000	4,066,121	103.31	增加支持國衛院「癌症精準醫療及生物資料庫整合平台合作示範計畫」研究;此計畫未編列於113年之預算。
會務運作	依計畫執行	用人薪資、董事會、辦公室行政用之費用,維持基金會運作。	14,500,000	17,240,236	18.90	因業務拓展需求,新增租賃辦公空間,並進行必要裝修及硬體設備採購,亦同步增聘人力;故執行率差異較大。
募款費用	依計畫執行	(一)辦理各項勸募活動 1、實體募款箱、數位募款箱推展 2、1799電子發票募捐 3、小額募款活動 4、各平台通路募款合作(公益平台、電子支付、電信捐款、超商機台捐款等)	1,000,000	1,360,623	36.06	為拓展募款管道提升收入,增加人力資源。
合計			73,500,000	93,644,507	27.41	

製表人:



執行長:



董事長:



編製注意事項:

1. 工作項目應依據工作計畫之工作項目填寫,包括作業服務、管理及募款項目。
2. 實施地點如涉及境外之國家(地區)者,應於備註欄註明。
3. 執行成果應參考預期成果,依據實際執行狀況具體表達,例如:舉辦○場研討會、服務○人、效益及其他事項。
4. 本表應有董事長、執行長(或與該等職務相當之人)及製表人簽名(用印),且不得為同一人。