

財團法人臺灣癌症基金會

114 年度工作報告

一、依據:依 113年11月25日第 8 屆第 10 次董事會議通過之工作計畫辦理

二、執行狀況及成果

單位:新臺幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異比率(%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
防治宣導活動 (6-1) 蔬果彩虹579	依計畫執行	1、蔬果彩虹579巡迴講座:執行320場次,受惠學生45,513人。 2、製作蔬果健康飲食衛教單張45,000份,另製作衛教宣導品共4萬份。 3、台大農場蔬果生態體驗園:導覽場次385場,總參訪人數近39,000人次。 4、蔬果彩虹579健康日噹網站:更新12篇文章,每月約3萬瀏覽人次。	19,150,000	22,865,493	19.40	1、防治宣導活動含多項計畫,礙於系統字數限制,將其執行成果分6項填入。 2、總執行經費列於防治宣導活動(6-1) 22,865,493元。
防治宣導活動 (6-2) 全民練5功	依計畫執行	1、全民練5功-女子女子健康日:3/14辦理戶外大型活動,結合癌篩與衛教相關活動及市集等,進行癌症預防宣導,吸引約5,000人次參與,218人現場完成癌症篩檢。 2、線上及線下宣導:社群圖文規劃單元,搭配健康時事提供民眾醫療相關節日防癌提醒,衛教發佈21則,觸及人數超過7萬人,互動次數近6,000人次。另辦理11場社區與企業之5功系列防癌課程 3、LINE@平台參與會員數18,365人。 4、與臺北市府衛生局於害防制宣導,媒體報導共計52則,觸及近50萬人次,另設計一款LINE@互動衛教答題遊戲,參加人數8,403人,觸及至少5萬人次,互動次數近25,000人次。				
防治宣導活動 (6-3) 主題癌症-1	依計畫執行	主題癌症(1/3) 1、HPV防治系列宣導: (1)推廣國中男女兩性公費HPV疫苗施打政策,6/9舉辦記者會,媒體露出共78則。 (2)製作HPV疫苗男女施打四款影片,觀看累計25萬人次,辦理36場衛教講座,參與學生總數為8,529人。 (3)強化HPV衛教友善診所經營,累積診所共312間。 (4)子宮頸抹片車巡迴篩檢共3,790人。 (5)「1抹2篩更精準」宣導衛教,寄送檢測海報至新北市所有醫療院,以及同步播放影片。 (6)8/7舉辦「台灣2030消除子宮頸癌願景-子宮頸癌篩檢政策論壇」,共同探討 HPV 篩檢政策的創新契機與挑戰,產出報告書供政府政策參考。				
防治宣導活動 (6-4) 主題癌症-2	依計畫執行	主題癌症(2/3) 2、乳癌防治宣導: (1)5/17辦理粉紅健走活動:呼籲國人定期乳癌篩檢及養成國人運動習慣,參與人數約4千人,媒體露出22則。 (2)9/27粉紅女子腳踏車活動:鼓勵乳癌病友走出戶外,提升生活品質,共276名乳癌病友及其家屬參與,媒體露出19則。 3、肺癌防治宣導: 提供中、低收入戶高危險群女性免費LDCT肺癌篩檢補助(共100名)、及「抗癌不費力應援箱」予正在治療之肺癌病友(年度寄送352箱),幫助減低治療副作用。				
防治宣導活動 (6-5) 主題癌症-3	依計畫執行	主題癌症(3/3) 4、肝癌防治宣導活動: (1)製作肝癌防治網站一式,並辦理全國巡迴肝癌衛教講座,總共7場,參與總人數共578人。 (2)製作肝癌防治微電影「老羅的茉莉與玫瑰」,邀請藝人安心亞拍攝,觀看人數超過6千人次。 (3)進行疫苗斷層世代問卷調查,並於7/28世界肝炎日舉辦記者會發表,提醒肝炎要篩檢、要追蹤、要治療之重要,媒體露出48則。 5、台北市開心篩543:與臺北市府合作四癌篩檢之宣導,製作三部癌症篩檢影片,觀看次數為3.8萬人次。7/7 舉辦一場記者會,媒體露出共35則。同時透過社群活動吸引2.1萬則留言,按贊近6.9萬則,整體回活動觸及市民約達50萬人。				
防治宣導活動 (6-6) 國際交流	依計畫執行	1、響應UICC世界癌症日2/4「United by Unique」主題,以癌友支持系統為核心發起FB社群串聯行動,媒體露出15則。 2、參與8/1 UICC CEO Dr. Cary Adams訪台記者會及交流會,探討全球癌症防治合作方向。 3、9/3-9/5參與全球肺癌聯盟於西班牙舉行之年度論壇,交流肺癌篩檢政策及用藥倡議。 4、12/4-12/6參與新加坡ESMO Asia亞洲年會Patient Engagement環節,分享本會癌症倡議成果,提升國際交流與臺灣癌症防治能見度。				

財團法人臺灣癌症基金會

114 年度工作報告

一、依據:依 113年11月25日第 8 屆第 10 次董事會議通過之工作計畫辦理

二、執行狀況及成果

單位:新臺幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異比率(%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
癌友關懷服務 (5-1) 專業團隊整合性服務	依計畫執行	1、個案諮詢服務:新案2,330人,服務6,397人次。 2、身心靈康復課程:共250堂,服務2,732人次。 3、假髮製作及租借服務:租借服務988人。 4、志工管理及運作:9場次,107人次。 5、癌症家庭回歸職場就業支持計畫: 照服員專班:1梯/30人 其他職能專班:7班/59人 進階職能工作坊:2場次/26人 後續就業人數49人	47,550,000	58,278,890	22.56	1、癌友關懷服務含多項計畫與專案,礙於系統字數限制,將其執行成果分5項填入。 2、總執行經費列於癌友關懷服務(5-1) 58,278,890元。 3、因癌症家庭補助人數從1,480名增加至1,950名,故執行率差異較大。
癌友關懷服務 (5-2) 癌症家庭補助服務	依計畫執行	1、癌症家庭子女獎助學金:國中、高中、大學共236名。 2、偏鄉就醫交通補助:偏鄉就醫交通補助479人。 3、癌友治療期營養品補助239人。 4、急難救助251人。 5、照顧者喘息服務50人。 6、卵巢癌、肺癌、攝護腺癌基因檢測補助:695人。				
癌友關懷服務 (5-3) 癌友關懷活動	依計畫執行	1、十大抗癌鬥士選拔系列活動:舉辦十大抗癌鬥士徵選,選出10位抗癌鬥士並於11/29舉辦頒獎典禮1場。出版抗癌鬥士專書「因為你們,我們相信光」,共發行2,000本。 2、乳癌病友:10/19舉辦愛波舞后活動,參賽隊伍共21隊,近300位乳癌病友及家屬參與。 3、病友支持團體:友伴分享聚會68場,1,735人參與。 4、跨院際合作:戰勝癌症系列講座60場,1,314人。 5、提供康復補助品及印刷品共5,842份。				
癌友關懷服務 (5-4) 政策推動倡議	依計畫執行	1、持續推動癌症新藥多元支持基金,建立「癌症新藥暫時性支付專款」追蹤資訊平台,9/30召開法制化記者會1場、10/30立法院厚生會推動委員會會議1場及12/15永續發展論壇1場,推進癌症新藥基金法制化。 2、12/15舉辦癌症新藥基金感恩大會,邀集總統、政府、專家及病團共同參與。 3、推動台灣晚期肺癌免疫治療納入癌藥基金給付,接軌國際標準治療,並於12/15辦理感恩記者會1場。 4、於七月份進行早期肺癌病友調查,瞭解早期肺癌病人接受治療之經驗與需求,產出報告一式作為政策方案發展參考。 5、於6/26及7/27各舉辦小細胞肺癌及早期肺癌專家會議,推動治療接軌國際。				
癌友關懷服務 (5-5) 數位服務	依計畫執行	1、官網瀏覽量每月約35萬次。 2、FB粉專粉追蹤數69,000人。 3、YT訂閱數15,300人。				
學術研究	依計畫執行	1、於7/4舉辦WHA決議觀點看台灣發展醫療檢測國際論壇1場。 2、於12/13舉辦優化臺灣HCC Surveillance Program專家論壇1場。	3,000,000	2,881,829	(3.94)	
會務運作	依計畫執行	用人薪資、董事會、辦公室行政用之費用,維持基金會運作。	15,750,000	21,117,053	34.08	因拓展病友心理支持服務,增設晴嶼心理諮商所,進行必要裝修及硬體設備採購,故費用增加,執行率差異較大。

財團法人臺灣癌症基金會

114 年度工作報告

一、依據:依 113年11月25日第 8 屆第 10 次董事會議通過之工作計畫辦理

二、執行狀況及成果

單位:新臺幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異比率(%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
募款費用	依計畫執行	1、實體募款箱、數位募款箱推展 2、1799電子發票募捐 3、小額募款活動(募集假髮及假髮製作經費活動、企業合作防癌天使募款活動) 4、各平台通路募款合作(公益平台、電子支付、電信捐款、超商機台捐款等)	2,000,000	2,520,066	26.00	為宣傳募款管道提升收入，增加廣告費用。
合計			87,450,000	107,663,331	23.11	

製表人:



執行長:



董事長:



編製注意事項:

1. 工作項目應依據工作計畫之工作項目填寫，包括作業服務、管理及募款項目。
2. 實施地點如涉及境外之國家(地區)者，應於備註欄註明。
3. 執行成果應參考預期成果，依據實際執行狀況具體表達，例如：舉辦○場研討會、服務○人、效益及其他事項。
4. 本表應有董事長、執行長(或與該等職務相當之人)及製表人簽名(用印)，且不得為同一人。